**ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА УРОКАХ ГЕОГРАФІЇ (НА ПРИКЛАДІ ТРЕВЕЛ-ШОУ)**

кваліфікаційна робота магістра

Виконала: студентка 2 курсу, групи ГО-21 *Майстро Світлана Романівна*

Науковий керівник: *д. пед. н., професор Сергій Куліш*

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, 2023

спеціальність: 014.07 Середня освіта (Географія), освітня програма: Географія, Людина і природа та туристська робота

**АНОТАЦІЯ**

Актуальність дослідження полягає в тому, що інтерактивні методи є ключовим елементом у сучасній освіті, а в поєднанні з мультимедійним контентом є навчальною основою. Оскільки структура тревел-програм, як і віртуальних подорожей, є мало дослідженою, серед теоретиків немає загальноприйнятого структурного поділу, по-різному її розуміють і практики. Тревел-програми є дуже різноманітними і за типом, і за форматом, і за подачею, тому дуже складно їх структурувати, ще, можливо, одна з причин, що розважальні програми заполонили телеефіри дуже стрімко, і для формування теоретичної бази було не так багато часу. Тому, щоб розуміти що і як використовувати, важливо структурувати теоретичний матеріал, щоб вдало його практикувати. З урахуванням того, що тревел-програми і віртуальні подорожі є чудовим доповненням на уроках географії, їх використання активізує в учнів уяву, спонукає їх до більш широкого вивчення, то розгляд окреслених питань набуває актуальності у цьому напрямку.

Мета дослідження полягає у виявленні особливостей тревел-шоу та віртуальних подорожей для подальшого використання на уроках географії з наданням методичних рекомендацій вчителям щодо заданої тематики.

Об’єктом дослідження є розважальні тревел-програми (віртуальні подорожі) виробництва українських телеканалів як методичний прийом в освітньому процесі.

Предметом дослідженняє освітній процес з географії з використанням тревел-шоу та віртуальних екскурсій.

Методи: аналізу та синтезу (під час вивчення та роботи над теоретичною базою з питань розважальних програм); індукції (під час аналізу об’єкта дослідження та визначення окремих його ознак, а також при розробці висновків дослідження); моніторингу обраних телепрограм з метою виявити структурні особливості розважальних програм; моделювання (при розробці уроків та надання рекомендацій вчителям).

Структура роботи: робота викладена на 90 сторінках і складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (53 найменування). Робота супроводжується 38 ілюстраціями та 2 таблицями.